

REGULAMIN KONKURSU WNĘTRZE ROKU SAW 2024

„IDEA JEST ZBAWIENIEM DZIĘKI WYOBRAŹNI” (F.L. Wright)

Ogólnopolski konkurs **WNĘTRZE ROKU SAW 2024** to kolejna, trzecia edycja konkursu, którego założeniem jest przedstawienie najlepszych realizacji polskich architektów wnętrz, reprezentujących profesjonalny poziom projektowania.

Nagrodzone projekty, w założeniu organizatorów, w znaczącym stopniu mają wpływać na podniesienie rangi tego zawodu i propagowanie jego wysokich standardów. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych zrealizowanych projektów wnętrz w okresie 2022-2024, w dwóch kategoriach: wnętrze prywatne, wnętrze publiczne, oraz przyznanie wyróżnienia specjalnego za odpowiedzialne projektowanie.

Konkurs skierowany jest do architektów wnętrz, posiadających kierunkowe wykształcenie wyższe.

§ 1.

DEFINICJE

Ilekoć w niniejszym dokumencie pojawiają się poniższe zwroty, wyróżnione w dokumencie wielką literą, otrzymują one następujące znaczenia:

- 1) **„Finał Konkursu”** – oznacza uroczystą galę podsumowującą wszystkie etapy Konkursu, podczas której spośród Laureatów zostaną ogłoszeni Zwycięzcy Konkursu;
- 2) **„Formularz Zgłoszeniowy”** – oznacza arkusz zgłoszenia Projektu dostępny na Stronie Internetowej;
- 3) **„Jury”** – oznacza osoby powołane przez Organizatora do oceny Projektów, wyłonienia Laureatów oraz Zwycięzców Konkursu; w skład Jury wchodzi 10 osób;
- 4) **„Kodeks Cywilny”** – oznacza ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.);
- 5) **„Komisja”** – oznacza grupę osób wskazaną w Regulaminie, odpowiedzialną za koordynowanie działań związanych z organizacją Konkursu oraz za współpracę z Organizatorem w zakresie realizacji Konkursu;
- 6) **„Konkurs”** – oznacza ogólnopolski konkurs WNĘTRZE ROKU SAW, organizowany przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie;
- 7) **„Laureaci”** – oznacza Uczestników wyróżnionych przez Jury zgodnie z postanowieniami Regulaminu, spośród których wybierani zostaną Zwycięzcy Konkursu;
- 8) **„Nagrody”** – oznacza nagrody przyznawane Zwycięzcom Konkursu ufundowane przez Partnerów;
- 9) **„Organizator”** – oznacza "STOWARZYSZENIE ARCHITEKTÓW WNĘTRZ" z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Foksal nr 2, 00-366 Warszawa, wpisane do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000659568, REGON: 366379705, NIP: 5213764592;

- 10) **„Patron Medialny”** – oznacza przedstawiciela mediów masowych, który udostępnia przestrzeń informacyjną lub reklamową celem promocji Konkursu;
- 11) **„Partner”** – oznacza podmioty posiadające status mecenas lub/i mecenas głównego, wskazane na Stronie Internetowej, fundujące Nagrody w Konkursie;
- 12) **„Projekt”** – oznacza pracę zgłoszoną do Konkursu i spełniającą wszystkie wymogi Regulaminu, będącą projektem istniejącym, zrealizowanym i którego realizacja w dniu zgłoszenia do Konkursu została zakończona, a przedstawione zdjęcia z realizacji oddają stan faktyczny zrealizowanego projektu;
- 13) **„Regulamin”** – oznacza niniejszy dokument, określający warunki i zasady przeprowadzenia Konkursu;
- 14) **„RODO”** – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;
- 15) **„Strona Internetowa”** – oznacza stronę internetową Organizatora znajdującą się pod adresem: www.saw.org.pl;
- 16) **„Uczestnicy”** – oznaczają łącznie Uczestników Indywidualnych i Uczestników Grupowych, spełniających warunki uczestnictwa w Konkursie określone w Regulaminie;
- 17) **„Uczestnik Grupowy”** – oznacza minimum dwuosobowy zespół pełnoletnich osób fizycznych, ze wskazanym liderem, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniających warunek określony w § 4 ust. 1 Regulaminu;
- 18) **„Uczestnik Indywidualny”** – oznacza pełnoletnią osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniającą warunek określony w § 4 ust. 1 Regulaminu;
- 19) **„Zwycięzcy Konkursu”** – oznacza Laureatów, którym Jury przyznało Nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 2.

INFORMACJE OGÓLNE

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym warunki i zasady, na jakich przeprowadzany jest Konkurs. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Konkursu mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. W skład Komisji wchodzi następujące osoby: Agnieszka Stefańska, Agnieszka Zygmunt, Justyna Beczek.
3. Przyrzekającym Nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego jest Organizator.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. 2009 Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
5. Za udział w Konkursie nie są pobierane od Uczestników żadne opłaty.

§ 3.

ETAPY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski i trwa w okresie od dnia **12.06.2024 r.** do dnia **3 kwietnia 2025 r.**
2. Konkurs podzielony jest na 2 etapy. Odbywa się według harmonogramu:
I ETAP
12.06.2024 r. - 31.10.2024 r. – okres elektronicznego zgłaszania Projektów;
01.11.2024 r. - 30.11.2024 r. – wytypowanie Laureatów I etapu poprzez obrady Jury;
01.12.2024 r. - 13.12.2024 r. – informacja o zakwalifikowaniu się do II etapu;
Wytypowani Laureaci I etapu zostaną poinformowani o przejściu do II etapu drogą mailową i telefoniczną do dnia 13.12.2024 r.
II ETAP
14.12.2024 r. - 14.02.2025 r. – Laureaci I etapu mają obowiązek przesłać Projekty w formie plansz w formacie 100 x 70 (układ poziomy na płycie piankowej białej o grubości 5mm) do dnia 14.02.2025 r. (decyduje data dostarczenia Projektu).
15.02.2025 r. - 15.03.2025 r. – wytypowanie finalistów Konkursu poprzez obrady Jury;
3. Ogłoszenie wyników końcowych i Zwycięzców Konkursu nastąpi podczas uroczystego Finału Konkursu zorganizowanego w terminie do 5 miesięcy od zakończenia etapu II Konkursu.

§ 4.

UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs przeznaczony jest dla architektów, architektów wnętrz lub projektantów, którzy profesjonalnie wykonują ten zawód. Uczestnikiem może zostać każda osoba, która zawodowo zajmuje się architekturą / architekturą wnętrz oraz posiadająca kierunkowe wykształcenie wyższe w tym zakresie.
2. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy Indywidualni oraz Uczestnicy Grupowi.
3. Uczestnik w każdej kategorii konkursowej może zgłosić nie więcej niż trzy prace.
4. Uczestnicy mogą przedstawić wyłącznie swoje Projekty, do których przysługują im pełne autorskie prawa osobiste. W wypadku, gdy autorów jest kilku wszyscy autorzy muszą być wymienieni w Formularzu Zgłoszeniowym.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału założyciele Organizatora, członkowie Jury oraz osoby współpracujące na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego z Organizatorem, Jury, Komisją lub innymi podmiotami biorącymi udział w organizacji Konkursu, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodzin rozumie się: małżonków, rodziców, dzieci, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
6. Rezygnacja z uczestnictwa w Konkursie jest możliwa drogą mailową, poprzez wysłanie pisma na adres mailowy konkurs@saw.org.pl.
7. Osoba, która zrezygnowała z uczestnictwa w Konkursie, traci wszelkie przywileje związane z byciem Uczestnikiem, włączając w to uzyskane statusu Laureata.

§ 5.

ZADANIE I KATEGORIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na przedstawieniu Projektów z dziedziny architektury wnętrz.
2. Projekty można zgłaszać w następujących kategoriach:
 - 1) wewnątrz prywatne – zrealizowane w Polsce w latach 2022-2024; oraz

- 2) wętrze publiczne – zrealizowane w Polsce w latach 2022-2024;
3. Ponadto Uczestnik może zgłosić Projekt, zgłoszony w jednej z dwoch ww. kategorii, jako Projekt speniający załozenia odpowiedzialnego projektowania, tj. Projekt w szczegolnym stopniu realizujący załozenia Idei Nowego Europejskiego Bauhausu, o ktorych mowa w § 8 ust. 2 pkt 11 Regulaminu.
4. Przeporządkowania do kategorii oraz zgłoszenie Projektu jako speniającego załozenia odpowiedzialnego projektowania dokonuje samodzielnie Uczestnik na etapie zgłaszania Projektu.

§ 6.

WARUNKI NADSYŁANIA PROJEKTÓW ORAZ PRZEBIEG KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do wysłania Formularza Zgłoszeniowego wraz z załączonym plikiem Projektu korzystając z formularza zgłoszeniowego widniejącego na stronie saw.org.pl w zakładce KONKURS: <https://saw.org.pl/konkurs>
2. Do Formularza Zgłoszeniowego należy dołaczyć pliki zapisane w formacie JPG, PNG, PDF, w tym:
 - 1) rzut/y z czytelnym ukłądem funkcjonalnym;
 - 2) fotografie zrealizowanego projektu – minimum 6, maksimum 10 ujęć do każdego Projektu, umożliwiające zapoznanie sie z całością realizacji objetych Projektem, ujęćia ogolne, perspektywiczne, obejmujące w sposob widoczny ogoł wętrza (bez detali) + detale istotne z punktu widzenia Projektu, w szczegolności indywidualnie projektowane minimum 2 ujęćia, maksimum 5 ujęć;
 - 3) dodatkowo, wizualizacje koncepcji projektowej, przedstawionej i zaakceptowanej przez inwestora oraz zdjecia tablic materiałowych – maksimum 5 ujęć.
3. Na etapie zgłaszania zdjeć należy wybrać zdjecie wiodące, ktore w najlepszy sposob prezentuje Projekt.
4. Dołaczane pliki powinny speniać nastepujące kryteria:
 - 1) w przypadku plików graficznych: dopuszczalne formaty plików to jpg, png i pdf;
 - 2) wymagana minimalna rozdzielczość pliku to 1920x1080, 72 dpi – 300 dpi;
 - 3) maksymalna wielkość pojedynczego pliku to 5 MB;
 - 4) załaczane pliki graficzne muszą być bardzo dobrej jakości oraz powinny mieć charakter anonimowy – bez znakow i logotypow umożliwiających identyfikacje autora Projektu; zdjecia z naniesionymi informacjami tego typu zostaną zdyskwalifikowane już na etapie zgłaszania Projektow do Konkursu.
5. Wysyłając Formularz Zgłoszeniowy, Uczestnik jednoczesnie:
 - 1) wybiera stosowną kategorie Konkursu (wętrze prywatne lub wętrze publiczne);
 - 2) wybiera stosowny typ zgłoszenia (indywidualne bądz grupowe);
 - 3) w przypadku zgłoszenia grupowego należy podać imiona i nazwiska pozostałych członkow zespołu i opisać ich role (koncepcja, wizualizacja, dok. techniczna, koordynacja itd.);
 - 4) akceptuje Regulamin;
 - 5) oświadcza, iż posiada wszelkie autorskie prawa osobiste do Projektu zgłoszonego w Konkursie oraz dokumentujących go materiałow zdjeciowych, rysunkowych oraz filmowych, o ktorych szerzej mowa w § 10 ust. 10 Regulaminu;

- 6) oświadcza, że w prezentowanej pracy Konkursowej zostały użyte oryginalne produkty i materiały oraz, że nie występują w nim kopie, podróbki i elementy „inspirowane” oryginałami, a także według wiedzy autora żaden z elementów w Projekcie nie narusza praw osób trzecich;
 - 7) przedstawia opis Projektu zawierający: zakres zleconych prac, sytuację startową, przebieg/plan procesu, zakres wykonanych rzeczywiście prac projektowych, opis założeń, wytycznych, opisu przedstawionej propozycji, opis autorski efektu finalnego, zakres innych działań z zakresu zarządzania Projektem;
 - 8) w przypadku zgłoszenia Projektu do wyróżnienia „odpowiedzialne projektowanie” zgodnie z § 5 ust. 3 Regulaminu – przedstawia uzasadnienie wykazujące, że Projekt realizuje założenia Idei Nowego Europejskiego Bauhausu, o których mowa w § 8 ust. 2 pkt 11 Regulaminu;
 - 9) wyraża zgodę na nieodpłatną i nieograniczoną publikację zgłoszonego Projektu, z oznaczeniem swojego autorstwa i respektowaniem osobistych praw autora, o których szerzej mowa w § 10 Regulaminu; w przypadku wygrania Nagrody Uczestnik wyraża zgodę na świadczenia, o których mowa w § 10 ust. 9 Regulaminu;
 - 10) wyraża zgodę na opublikowanie, w przypadku uzyskania tytułu Laureata, jego danych osobowych w postaci imienia oraz nazwiska na Stronie Internetowej oraz na profilu Organizatora w serwisie Facebook, o której szerzej mowa w § 10 Regulaminu.
6. Laureaci I etapu po otrzymaniu informacji od Komisji zobowiązani są do nadesłania Projektów w formie plansz (nadruk na płycie piankowej białej o grubości 5mm) w formacie 100 x 70 (układ poziomy). Wydruki powinny być bardzo dobrej jakości oraz powinny mieć charakter anonimowy – bez znaków i logotypów umożliwiających identyfikację autora Projektu. Płyty piankowe należy wysłać do dnia 14.02.2025r. na adres siedziby SAW tj. ul. Foksal 2, 00-366 w Warszawie z dopiskiem „KONKURS WNĘTRZE ROKU SAW”.
 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu wszelkich zdarzeń wynikających z podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych. W wypadku podania nieprawdziwych informacji lub oświadczeń Uczestnik zostanie zdyskwalifikowany.
 8. Zgłoszeń należy dokonywać w okresie obowiązywania poszczególnych etapów Konkursu.
 9. W Konkursie biorą udział jedynie kompletne Formularze Zgłoszeń, tj. zawierające wszystkie obowiązkowe elementy znajdujące się w Formularzu Zgłoszenia przypisanym do danej kategorii Konkursu.
 10. Zgłoszenia przesłane po terminie lub zamieszczone w miejscu innym niż wynikające z treści Regulaminu (np. w mailu) nie będą uwzględnione przez Organizatora.
 11. Zgłoszone Projekty nie mogą posiadać logotypów ani znaków wodnych pracowni Uczestników.
 12. Z udziału w Konkursie wyłączone są Projekty, które naruszają prawa lub dobra osobiste osób trzecich, naruszają ogólnie przyjęte normy obyczajowe, powszechnie uznawane za obraźliwe lub wulgarne, zawierają przemoc lub obrażają uczucia innych osób, w tym uczucia religijne.
 13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu oraz pozbawienia prawa do Nagrody (Nagród) osób, które naruszyły postanowienia Regulaminu oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§ 7. SKŁAD JURY

1. W skład Jury wchodzi:
 - 1) Agnieszka Stefańska – przewodnicząca jury;
 - 2) Aleksander Jankowski;
 - 3) Grzegorz Goworek;
 - 4) Zofia Wyganowska;
 - 5) Przemek Olczyk;
 - 6) Barbara Kowalewska;
 - 7) Magdalena Bodis
 - 8) Malwina Konopacka;
 - 9) Jacek Poremba
 - 10) Tomasz Górnicki
2. Skład Jury rozpatrującego Projekty zgłaszane jako spełniające założenia odpowiedzialnego projektowania, zgodnie z § 5 ust. 3 Regulaminu, rozszerzony zostanie o przedstawiciela Partnera fundującego Nagrody należne Zwycięzcy Konkursu w ramach specjalnego wyróżnienia dotyczącego odpowiedzialnego projektowania , tj. "ELECTROLUX POLAND" sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

§ 8.

KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

1. Jury ocenia wyłącznie Projekty spełniające wymogi Regulaminu.
2. Oceny Projektów na każdym etapie Konkursu dokonuje Jury na podstawie karty oceny Projektu etapowego w skali od 1 do 10, według następujących kryteriów:
 - 1) funkcjonalność wnętrza, dopasowanie funkcji do potrzeb projektu, logika funkcji, poprawność organizacji stref;
 - 2) kreatywność, oryginalność Projektu, indywidualność;
 - 3) estetyka zastosowanych rozwiązań, spójność koncepcji, harmonijność całości;
 - 4) właściwy dobór materiałów pod względem ich użycia, zastosowania i walorów użytkowych;
 - 5) oryginalność elementów wyposażenia, brak kopii i podróbek;
 - 6) indywidualność detali i projektowanych elementów wyposażenia, ich oryginalność i jakość;
 - 7) estetyka prezentacji, jakość podania Projektu do oceny;
 - 8) zgodność Projektu ze współczesną wiedzą, nauką i technologią, znajomością warsztatu i standardów;
 - 9) zgodność założeń i wytycznych otrzymanych od inwestora ze zrealizowanym Projektem;
 - 10) profesjonalizm realizacji pod względem procesowym, zakresowym i budżetowym;
 - 11) realizacja założeń Idei Nowego Europejskiego Bauhausu czyli:
 - a) przywracania dobrych relacji człowieka z naturą,
 - b) wykazania zrozumienia dla procesów zrównoważonego projektowania w tym w obiegu energii i materii w przyrodzie,
 - c) przyczyniania się do rewitalizacji przestrzeni zaniedbanych,
 - d) opierania się na lokalnej kulturze, tradycji, rzemiośle,
 - e) rozwiązywania problemów dostępności dla osób niepełnosprawnych, w podeszłym wieku, o ograniczonej mobilności i percepcji.

3. Ocena Projektów zgłaszanych jako spełniające zasady odpowiedzialnego projektowania, zgodnie z § 5 ust. 3 Regulaminu, dokonywana będzie ze szczególnym uwzględnieniem kryteriów, o których mowa w ust. 2 pkt 11 powyżej, tj. realizacji założeń Idei Nowego Europejskiego Bauhausu.
4. Do czasu rozstrzygnięcia każdego etapu Konkursu zgłoszone w nim Projekty pozostają dla Jury anonimowe, tj. zostaną przekazane Jury bez danych umożliwiających identyfikację ich autorów.
5. Laureaci II etapu zostają automatycznie zakwalifikowani do Finału Konkursu. Zakwalifikowanie do Finału Konkursu nie jest równoznaczne z przyznaniem Nagród.
6. Decyzje Jury mają charakter wiążący i ostateczny. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.
7. W Finale Konkursu Zwycięzców Konkursu wyłania Jury drogą obrad.

§ 9.

NAGRODY

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną ogłoszeni na uroczystej gali.
2. Jeśli wśród Zwycięzców znajdzie się Uczestnik Grupowy, nagrodę otrzymuje jedna, wytypowana przez zwycięski zespół osoba, po przekazaniu jej danych osobowych Koordynatorowi Konkursu.
3. W Finale Konkursu przewiduje się następujące Nagrody:
 - 1) Nagrody pieniężne i niepieniężne, o łącznej wartości 100.000 zł, obejmujące następujące Nagrody:
 - a) Zwycięzca Konkursu w kategorii wewnątrz **prywatne** zajmujący **pierwsze** miejsce – Nagroda pieniężna w kwocie **20.000 zł** oraz świadczenie w postaci promocji Projektu w mediach ogólnopolskich o wartości **10.000 zł**;
 - b) Zwycięzca Konkursu w kategorii wewnątrz **publiczne** zajmujący **pierwsze** miejsce – Nagroda pieniężna w kwocie **20.000 zł** oraz świadczenie w postaci promocji Projektu w mediach ogólnopolskich o wartości **10.000 zł**;
 - c) Zwycięzca Konkursu w kategorii wewnątrz **prywatne** zajmujący **drugie** miejsce – Nagroda pieniężna w kwocie **10.000 zł** oraz świadczenie w postaci promocji Projektu w mediach ogólnopolskich o wartości **5.000 zł**,
 - d) Zwycięzca Konkursu w kategorii wewnątrz **publiczne** zajmujący **drugie** miejsce – Nagroda pieniężna w kwocie **10.000 zł** oraz świadczenie w postaci promocji Projektu w mediach ogólnopolskich o wartości **5.000 zł**,
 - e) Zwycięzca Konkursu w kategorii wewnątrz **prywatne** zajmujący **trzecie** miejsce – świadczenie w postaci promocji Projektu w mediach ogólnopolskich o wartości **5.000 zł**,
 - f) Zwycięzca Konkursu w kategorii wewnątrz **publiczne** zajmujący **trzecie** miejsce – świadczenie w postaci promocji Projektu w mediach ogólnopolskich o wartości **5.000 zł**;
 - 2) Nagrody specjalne przysługujące Zwycięzcy Konkursu w ramach specjalnego wyróżnienia dotyczącego odpowiedzialnego projektowania, o którym mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu, w postaci:
 - a) Nagrody pieniężnej w kwocie **5.000 zł**, oraz
 - b) Nagrody w postaci vouchera o wartości **5.000 zł** na zakupy produktów marki ELECTROLUX z linii studyjnej.

4. Nagrody zostaną przekazane przez Organizatora Zwycięzcom Konkursu spełniającym warunki Regulaminu podczas Finału Konkursu.
5. Nagrody otrzymane przez Uczestników stanowią dochód związany z uczestnictwem w Konkursie w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 Nr 80, poz. 350 z późn. zm.).
3. Zwycięzcy otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranych w Konkursie, w wysokości 11,11% wartości każdej z Nagród. Kwota ta nie podlega wypłacie, lecz zostaje przeznaczona na pokrycie należnego podatku. Płatnikiem należnych podatków od Nagród jest Organizator, z wyłączeniem podatku od Nagród należnych Zwycięzcy Konkursu w ramach specjalnego wyróżnienia dotyczącego odpowiedzialnego projektowania (ust. 4 pkt 2 powyżej) – płatnikiem podatku od tych Nagród będzie Partner fundujący te Nagrody, tj. "ELECTROLUX POLAND" sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
6. W przypadku otrzymania Nagrody rzeczowej nie dopuszcza się wymiany Nagród rzeczowych na ekwiwalent pieniężny oraz przeniesienia praw do Nagrody rzeczowej lub pieniężnej na osoby trzecie.
7. W przypadku nagrodzenia Projektu Uczestnika Grupowego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Nagrodę odbiera jedna osoba, wyznaczona przez zespół Uczestnika Grupowego.
8. Sposób odbioru Nagrody zostanie indywidualnie ustalony ze Zwycięzcami Konkursu przez Organizatora.
9. Organizator oświadcza, że Partnerzy mają prawo do przyznania wybranym przez siebie Zwycięzcom Konkursu dodatkowych Nagród, innych niż określone w ust. 4 powyżej. W takim przypadku Partner przyznający dodatkową Nagrodę jest podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za jej wydanie oraz dokonanie rozliczeń podatkowych związanych z taką Nagrodą. Organizator nie jest podmiotem przyrzekającym i wydającym Nagrody inne, niż określone w Regulaminie.

§ 10.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu przepisów RODO jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród, a także na potrzeby komunikacji PR z Home Sweet Home PR sp. z o.o., również w przyszłości, zaś w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i uzyskania Nagrody.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000 z późn. zm.) oraz zgodnie z przepisami RODO. Uczestnik Konkursu zachowuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania i prawo do przenoszenia danych. Dane te nie będą przekazywane przez Organizatora podmiotom trzecim.
3. Realizacja uprawnień, o których mowa w ust. 2 powyżej następuje przez złożenie oświadczenia Organizatorowi drogą mailową na adres: konkurs@saw.org.pl z dopiskiem „Dane osobowe”.

4. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust 1 lit f) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora.
5. Dane osobowe Uczestników będą przekazywane podmiotom, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych, w tym Komisji, Jury, pracownikom i współpracownikom Organizatora, jedynie w zakresie w jakim jest to niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz wręczenia Nagród.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu oraz przyznania Nagrody. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.
7. Każdy Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego ds. ochronnych danych osobowych, tj. **Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO)**, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego będzie miał możliwość wyrażenia zgody na opublikowanie, w przypadku uzyskania tytułu Laureata I etapu, jego danych w postaci imienia oraz nazwiska na Stronie Internetowej, a także stronach internetowych oraz na łamach magazynów Patronów Medialnych Konkursu oraz na profilu Organizatora w serwisie Facebook pod adresem <https://web.facebook.com/StowarzyszenieArchitektowWnetrz>. Zgoda jest dobrowolna i w żaden sposób nie warunkuje uczestnictwa w Konkursie.
9. Zwycięzcy Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie ich Projektów oraz wizerunków uwiecznionych na materiałach zdjęciowych oraz filmowych stworzony w trakcie trwania Konkursu oraz uroczystej gali rozdania Nagród przez Organizatora, Komisję, Partnerów oraz Patronów Medialnych Konkursu, do celów promocyjnych Konkursu oraz ich Projektów, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów, zawierających Projekt i/lub utrwalony wizerunek - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy tych utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których ww. utwory utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania ww. utworów w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie tych utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
10. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego oświadcza, iż posiada wszelkie autorskie prawa osobiste do Projektu zgłoszonego w Konkursie oraz dokumentujących go materiałów zdjęciowych, rysunkowych oraz filmowych oraz że nie mają miejsca żadne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora, Komisję, Partnerów oraz Patronów Medialnych Konkursu na szkodę. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, Uczestnik zgłaszający Projekt zwalnia Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu. Jest to warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie.
11. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego oświadcza, iż udziela Organizatorowi zgody na nieodpłatną i nieograniczoną publikację zgłoszonego

Projekt, z oznaczeniem swojego autorstwa i respektowaniem osobistych praw autora na Stronie Internetowej Konkursu oraz we wszelkich formach promocyjno-reklamowych (m.in. wystawy, publikacje prasowe, publikacje elektroniczne) związanych z Konkursem, w tym również utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, wykorzystanie w całości lub części, zarówno w trakcie trwania Konkursu, jak też po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych. Do ich używania w imieniu Organizatora, w komunikacji z mediami i Partnerami Konkursu, została zobowiązana także spółka Home Sweet Home PR sp. z o.o., adres stałego miejsca wykonywania działalności: ul. Sęczkowa 84, 03-986 Warszawa. Jest to warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 11.

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy kierować w formie pisemnej na adres e-mail: konkurs@saw.org.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu oraz adres e-mail oraz dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje niekompletne nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamacje niezwłocznie i poinformować o wyniku ich rozpatrzenia w ciągu 30 dni od dnia złożenia reklamacji.
4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

§ 12.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
2. W kwestiach nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie znajdą przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1999 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24, poz. 83 z późn. zm.).
3. Wszelkie pytania bądź wątpliwości dotyczące Konkursu oraz przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu należy kierować na adres e-mail: konkurs@saw.org.pl lub pod numerem telefonu: +48 791 729 829 (infolinia czynna od poniedziałku do piątku w godz. 9:00 – 17:00).
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez podmioty trzecie, w szczególności pocztę oraz firmy świadczące usługi kurierskie, a także za podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwią prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, jak i Finału Konkursu, z powodu zdarzeń stanowiących przypadek siły wyższej.
6. Organizator nie pokrywa jakichkolwiek kosztów poniesionych przez Uczestnika związanych z przystąpieniem do Konkursu lub odebraniem Nagród, w tym w szczególności nie pokrywa kosztów przejazdów z lub do Warszawy, jak również kosztów noclegu.
7. Regulamin jest dostępny w czasie trwania Konkursu na Stronie Internetowej, a także w siedzibie Organizatora.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 czerwca 2024 roku.