

REGULAMIN KONKURSU WNĘTRZE ROKU SAW 2022

„*IDEA JEST ZBAWIENIEM DZIĘKI WYOBRAŹNI*” (F.L. Wright)

Ogólnopolski Konkurs **WNĘTRZE ROKU SAW 2022** to druga już edycja Konkursu, którego założeniem jest przedstawienie najlepszych realizacji polskich architektów wnętrz, reprezentujących profesjonalny poziom projektowania.

Nagrodzone projekty, w założeniu Organizatorów, w znaczącym stopniu mają wpływać na podniesienie rangi tego zawodu i propagowanie jego wysokich standardów.

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych zrealizowanych projektów wnętrz w okresie 2019-2022, w dwóch kategoriach: wnętrze prywatne zrealizowane w Polsce i wnętrze publiczne zrealizowane w Polsce.

Konkurs skierowany jest do architektów wnętrz, posiadających kierunkowe wykształcenie wyższe.

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki i zasady, na jakich przeprowadzany jest Konkurs. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Konkursu mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Architektów Wnętrz z siedzibą w Warszawie (00-366 Warszawa) przy ul. Foksal 2, wpisane do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000659568, posiadające numer REGON: 366379705, NIP: 521-376-45-92 (zwane w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”).
3. Komisarzem Konkursu jest Romana Tryc zwana w dalszej części Regulaminu „**Komisarzem**”.
4. Do obowiązków Komisarza należy:
 - a) koordynowanie działań w ramach Konkursu,
 - b) współpraca z Organizatorem w zakresie realizacji Konkursu,
5. Przekazującymi Nagrody w rozumieniu art. 919 k.c. jest Organizator.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 888).
7. Za udział w Konkursie nie są pobierane od Uczestników żadne opłaty.

II. DEFINICJE

Ilekcroć w niniejszym Regulaminie pojawiają się następujące zwroty, na potrzeby Konkursu otrzymują one następujące znaczenie:

1. **Uczestnik Indywidualny** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca warunek wymieniony w części IV pkt 1 niniejszego Regulaminu.
2. **Uczestnik Grupowy** – minimum dwuosobowy zespół pełnoletnich osób fizycznych, ze wskazanym liderem, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniających warunek wymieniony w części IV pkt 1 niniejszego Regulaminu.
3. **Jury** – osoby powołane przez Organizatora do oceny Projektów, wyłonienia laureatów oraz Zwycięzców Konkursu. W skład Jury wchodzi 8 osób.
4. **Partner** – Mecenas lub/i Mecenas Główny.
5. **Projekt** – praca zgłoszona do Konkursu, oznaczająca projekt istniejący, zrealizowany, którego realizacja w dniu zgłoszenia do Konkursu została zakończona, a przedstawione zdjęcia z realizacji oddają stan faktyczny zrealizowanego projektu; oraz spełniająca wszystkie wymogi niniejszego Regulaminu.
6. **Patron medialny** – przedstawiciel mediów masowych, który udostępnia przestrzeń informacyjną lub reklamową celem promocji Konkursu.
7. **Finale Konkursu** – uroczysta Gala podsumowująca wszystkie etapy, podczas której spośród laureatów zostaną ogłoszeni Zwycięzcy Konkursu.
8. **Nagrody** – nagrody przyznawane Zwycięzcom Konkursu ufundowane przez Partnerów.
9. **Strona Internetowa** – strona internetowa Organizatora znajdująca się pod adresem: www.saw.org.pl.
10. **Formularz Zgłoszeniowy** – arkusz zgłoszenia Projektu dostępny na Stronie Internetowej.

III. ETAPY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski i trwa od **01.06.2022 r. – do 31.10.2022 r.**
2. Konkurs podzielony jest na 2 etapy:
 - a) I etap – od **01.06.2022 r. do 31.10.2022 r.** (okres elektronicznego zgłaszania projektów);
 - b) II etap – od **01.11.2022 r. do 30.11.2022 r.** (wytypowanie laureatów I etapu poprzez obrady Jury).
3. Wytypowani laureaci I etapu zostaną poinformowani o przejściu do II etapu drogą mailową i telefoniczną do 14.12.2022 r.
4. Laureaci I etapu mają obowiązek przesłać prace w formie plansz w formacie 100 x 70 (układ poziomy) do 14.02.2023 r. (decyduje data dostarczenia).
5. Ogłoszenie wyników końcowych i zwycięzców Konkursu (dalej zwanych „**Zwycięzcami Konkursu**”) nastąpi podczas uroczystej Gali zorganizowanej w terminie do 4 miesięcy od zakończenia etapu II Konkursu.

IV. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs przeznaczony jest dla architektów, architektów wnętrz lub projektantów, którzy profesjonalnie wykonują ten zawód. Uczestnikiem Konkursu (dalej zwanym „**Uczestnikiem**”) może zostać każda osoba, która zawodowo zajmuje się architekturą, architekturą wnętrz posiadająca kierunkowe wykształcenie wyższe.
2. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy Indywidualni oraz Uczestnicy Grupowi.
3. Uczestnik w każdej kategorii Konkursowej może zgłosić nie więcej niż trzy prace.

4. Z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej Uczestnicy Konkursu mogą przedstawić wyłącznie swoje prace, do których przysługują im pełne prawa autorskie. W wypadku, gdy autorów jest kilku wszyscy autorzy muszą być wymienieni w zgłoszeniu.
5. W sytuacji, w której autorskie prawa majątkowe do Projektu zostały przeniesione na podmiot trzeci, a Projekt nie był wcześniej publikowany, Uczestnik zobowiązany jest poinformować ten podmiot o zgłoszeniu Projektu do Konkursu na zasadach określonych niniejszym Regulaminem. W przypadku, gdy Projekt był już publikowany, należy uzyskać zgodę tego podmiotu na zgłoszenie Projektu do Konkursu.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału Założyciele Organizatora, członkowie Jury oraz osoby współpracujące na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego z Komisarzem lub innymi podmiotami biorącymi udział w organizacji Konkursu, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodzin rozumie się: małżonków, rodziców, dzieci, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
7. Rezygnacja z uczestnictwa w Konkursie jest możliwa drogą mailową – wysłanie pisma na adres mailowy konkurs@saw.org.pl.
8. Osoba, która zrezygnowała z uczestnictwa w Konkursie, traci wszelkie przywileje związane z byciem Uczestnikiem Konkursu, włączając w to uzyskane statusy laureata I etapu.

V. ZADANIE I KATEGORIE KONKURSOWE

1. Zadanie Konkursowe polega na przedstawieniu projektów z dziedziny architektury wnętrz.
2. Projekty można zgłaszać w następujących kategoriach:
 - a) Wnętrze prywatne - zrealizowane w Polsce w latach 2019-2022;
 - b) Wnętrze publiczne - zrealizowane w Polsce w latach 2019-2022.
3. Przyporządkowania do kategorii dokonuje Uczestnik na etapie zgłaszania Projektu.

VI. WARUNKI NADSYŁANIA PRAC ORAZ PRZEBIEG KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do wysłania formularza zgłoszeniowego wraz z załączonymi plikami Projektu na adres: konkurs@saw.org.pl.
2. Do formularza zgłoszeniowego należy dołączyć pliki zapisane w formacie JPG, PNG, w tym:
 - rzut/y z czytelnym układem funkcjonalnym,
 - fotografie minimum 6, maksimum 10 ujęć do każdego projektu, umożliwiające zapoznanie się z całością realizacji, objętych projektem: ujęcia ogólne, perspektywiczne, obejmujące w sposób widoczny ogół wnętrza (bez detali), detale istotne z punktu widzenia projektu, w szczególności indywidualnie projektowane - minimum 2 ujęcia.
 - opcjonalnie, wizualizacje koncepcji projektowej, przedstawionej i zaakceptowanej przez inwestora oraz zdjęcia tablic materiałowych, maksimum 5 ujęć.
3. Na etapie załączania zdjęć należy wybrać zdjęcie wiodące, które w najlepszy sposób prezentuje Projekt.
4. Dołączane pliki powinny spełniać następujące kryteria:
 - a) w przypadku plików graficznych: dopuszczalne formaty plików to jpg i pdf. Wymagana minimalna rozdzielczość pliku to 1920x1080, 72 dpi. Maksymalna wielkość pojedynczego pliku to 5 MB, a wszystkich załączników 25 MB

- b) załączane pliki graficzne muszą być bardzo dobrej jakości oraz powinny mieć charakter anonimowy – bez znaków i logotypów umożliwiających identyfikację autora projektu. Zdjęcia z naniesionymi informacjami tego typu zostaną zdyskwalifikowane już na etapie zgłaszania prac do Konkursu.
5. Wysyłając Zgłoszenie, Uczestnik jednocześnie:
- a) wybiera stosowną kategorię,
 - b) wybiera stosowny typ Zgłoszenia (indywidualne bądź grupowe),
 - c) w przypadku zgłoszenia grupowego należy podać imiona i nazwiska pozostałych członków zespołu i opisać ich rolę (koncepcja, wizualizacja, dok. techniczna, koordynacja itd.),
 - d) akceptuje Regulamin Konkursu,
 - e) oświadcza, iż posiada pełnię autorskich praw majątkowych do Projektu zgłoszonego w Konkursie a w przypadku zbycia autorskich praw majątkowych na rzecz podmiotu trzeciego, jeżeli Projekt nie był wcześniej publikowany, że powiadomił ten podmiot o zgłoszeniu Projektu do Konkursu na zasadach określonych niniejszym Regulaminem (w przypadku, gdy Projekt był już publikowany, należy uzyskać zgodę tego podmiotu na zgłoszenie Projektu do Konkursu);
 - f) oświadcza, iż posiada pełnię autorskich praw do dokumentujących Projekt materiałów zdjęciowych, rysunkowych oraz filmowych, o których szerzej mowa w części X pkt 6 niniejszego Regulaminu,
 - g) oświadcza, że w prezentowanej pracy Konkursowej zostały użyte oryginalne produkty i materiały oraz, że nie występują w nim kopie, podróbki i elementy „inspirowane” oryginałami, a także wg wiedzy autora żaden z elementów w Projekcie nie narusza praw osób trzecich,
 - h) autor przedstawia opis Projektu zawierający: zakres zleconych prac, sytuację startową, przebieg/plan procesu, zakres wykonanych rzeczywiście prac projektowych, opis założeń, wytycznych, opisu przedstawionej propozycji, opis autorski efektu finalnego, zakres innych działań z zakresu zarządzania projektem, opis nie może zawierać nazwy pracowni ani nazwisk architektów,
 - i) wyraża zgodę na nieodpłatną i nieograniczoną publikację zgłoszonego Projektu, z oznaczeniem swojego autorstwa i respektowaniem osobistych praw autora, o których szerzej mowa w części X pkt 6 i 7 niniejszego Regulaminu,
 - j) wyraża zgodę na opublikowanie, w przypadku uzyskania tytułu laureata I etapu, jego danych osobowych w postaci imienia oraz nazwiska na Stronie Internetowej oraz na profilu Organizatora w serwisie Facebook, o której szerzej mowa w części X pkt 3 niniejszego Regulaminu.
6. Laureaci I etapu po otrzymaniu informacji od Komisarza zobowiązani są do nadesłania Projektów w formie plansz w formacie 100 x 70 (układ poziomy). Wydruki powinny być bardzo dobrej jakości oraz powinny mieć charakter anonimowy – bez znaków i logotypów umożliwiających identyfikację autora Projektu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu wszelkich zdarzeń wynikających z podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych. W wypadku podania nieprawdziwych informacji lub oświadczeń Uczestnik zostanie zdyskwalifikowany.
8. Zgłoszeń należy dokonywać w okresie obowiązywania poszczególnych etapów.
9. W Konkursie biorą udział jedynie Zgłoszenia kompletne tj. zawierające wszystkie obowiązkowe elementy znajdujące się w formularzu przypisanym do danej kategorii.
10. Zgłoszenia przesłane po terminie lub zamieszczone w miejscu innym niż wynikające z treści Regulaminu (np. w mailu) nie będą uwzględnione przez Organizatora.

11. Zgłoszone Projekty nie mogą posiadać logotypów ani znaków wodnych pracowni Uczestników.
12. Z udziału w Konkursie wyłączone są Projekty, które:
 - a) zostały zgłoszone w poprzedniej edycji Konkursu,
 - b) naruszają prawa lub dobra osobiste osób trzecich,
 - c) naruszają ogólnie przyjęte normy obyczajowe, zawierają treści powszechnie uznawane za obraźliwe lub wulgarne,
 - d) zawierają przemoc lub obrażają uczucia innych osób, w tym uczucia religijne.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu oraz pozbawienia prawa do Nagrody (Nagród) osób, które naruszyły postanowienia niniejszego Regulaminu oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

VII. SKŁAD JURY

W skład Jury wchodzi:

1. Magdalena Adamus
2. Maciej Bidermann
3. Magdalena Federowicz-Boule
4. Bazyli Krasulak
5. Robert Majkut
6. Agnieszka Stefańska
7. Jacek Tryc
8. Oskar Zięta

VIII. KRYTERIA OCENY PRAC

1. Jury ocenia wyłącznie Projekty spełniające wymogi niniejszego Regulaminu.
2. Oceny Zgłoszeń na każdym etapie Konkursu dokonuje Jury na podstawie Karty Oceny Projektu Etapowego w skali od 1 do 10 według następujących kryteriów:
 - a) funkcjonalność wnętrza, dopasowanie funkcji do założeń, logiki funkcji, poprawności organizacji stref;
 - b) kreatywność – oryginalność projektu;
 - c) estetyka zastosowanych rozwiązań;
 - d) dobór materiałów, pod względem ich użycia, zastosowania, walorów użytkowych;
 - e) oryginalne wyposażenie (bez kopii, podróbek);
 - f) ewentualne indywidualne projekty elementów wyposażenia, ich oryginalność i jakość;
 - g) jakość/poziom prezentacji projektu;
 - h) zgodność Projektu ze współczesną wiedzą, nauką i technologią;
 - i) zgodność założeń i wytycznych z rezultatem;
 - j) profesjonalizm realizacji pod względem procesowym, zakresowym i budżetowym;
 - k) realizacja założeń Idei Nowego Europejskiego Bauhausu czyli:
 - przywracania dobrych relacji człowieka z naturą;
 - wykazania zrozumienia dla procesów zrównoważonego projektowania w tym w obiegu energii i materii w przyrodzie;
 - przyczyniania się do rewitalizacji przestrzeni zaniedbanych;
 - opierania się na lokalnej kulturze, tradycji, rzemiośle;
 - rozwiązywania problemów dostępności dla osób niepełnosprawnych, w podeszłym wieku, o ograniczonej mobilności i percepcji.

3. Do czasu rozstrzygnięcia każdego etapu Konkursu zgłoszone w nim Projekty pozostają dla Jury anonimowe, tj. zostaną przekazane Jury bez danych umożliwiających identyfikację ich autorów.
4. Wszyscy laureaci I etapu uzyskują status Finalistów i zostają automatycznie zakwalifikowani do Finału Konkursu. Zakwalifikowanie do Finału Konkursu nie jest równoznaczne z przyznaniem Nagród.
5. Decyzje Jury mają charakter wiążący i ostateczny. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.
6. W Finale Konkursu Zwycięzców Konkursu wyłania Jury drogą obrad.

IX. NAGRODY

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną ogłoszeni na uroczystej Gali
2. Jeśli wśród laureatów znajdzie się Uczestnik Grupowy, nagrodę otrzymuje jedna, wytypowana przez zwycięski zespół osoba, przekazując jej dane osobowe Koordynatorowi Konkursu.
3. W I etapie Konkursu przewidywanych jest:
 - a) 10-u laureatów z kategorii wewnątrz prywatne;
 - b) 10-u laureatów w kategorii wewnątrz publiczne.
4. Każdy z laureatów I etapu uzyskuje status Finalisty.
5. W Finale Konkursu przewiduje się następujące nagrody
 - a) nagrody pieniężne:
 - Zwycięzca Konkursu w kategorii wewnątrz prywatne – **30.000 PLN**
 - Zwycięzca Konkursu w kategorii wewnątrz publiczne – **30.000 PLN**
 - drugie miejsce w kategorii wewnątrz prywatne – **15.000 PLN**
 - drugie miejsce w kategorii wewnątrz publiczne – **15.000 PLN**
 - trzecie miejsce w kategorii wewnątrz prywatne – **5.000 PLN**
 - trzecie miejsce w kategorii wewnątrz publiczne – **5.000 PLN**Łączna pula nagród pieniężnych to **100.000 PLN**;
 - b) Nagrodę Specjalną w postaci wyjazdu szkoleniowego, którą otrzymuje każdy laureat. Miejsce, termin oraz szczegóły wyjazdu zostaną przekazane laureatom po zakończeniu Konkursu, w zależności od bieżącej sytuacji epidemiologicznej
6. Nagrody Finałowe zostaną przekazane Zwycięzcom Konkursu podczas Finału Konkursu.
7. Nagrody przekazane zostaną przez Organizatora Zwycięzcom Konkursu spełniającym warunki niniejszego Regulaminu.
8. Nagrody otrzymane przez Uczestników Konkursu stanowią dochód związany z uczestnictwem w Konkursie w rozumieniu art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1128).
9. Zwycięzcy otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranych w Konkursie, w wysokości 11,11% wartości każdej z Nagród. Kwota ta nie podlega wypłacie, lecz zostaje przeznaczona na pokrycie przez Organizatora należnego podatku.
10. W przypadku otrzymania nagrody rzeczowej nie dopuszcza się wymiany nagród rzeczowych na ekwiwalent pieniężny oraz przeniesienia praw do nagrody rzeczowej lub pieniężnej na osoby trzecie.
11. W przypadku nagrodzenia Projektu Uczestnika Grupowego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Nagrodę odbiera jedna osoba, wyznaczona przez zespół.

12. Sposób odbioru Nagrody zostanie indywidualnie ustalony ze Zwycięzcami przez Organizatora.

X. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród, a także na potrzeby komunikacji PR z Home Sweet Home PR Sp. z o.o., również w przyszłości, zaś w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i uzyskania Nagrody.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1781) oraz zgodnie z przepisami RODO. Uczestnik Konkursu zachowuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania i prawo do przenoszenia danych. Dane te nie będą przekazywane przez Organizatora podmiotom trzecim.
3. Realizacja uprawnień, o których mowa w ust. 2 powyżej następuje przez złożenie oświadczenia Organizatorowi drogą mailową na adres: konkurs@saw.org.pl z dopiskiem „Dane osobowe”.
4. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust 1 lit a) RODO, tj. zgody udzielonej przez Uczestnika Konkursu.
5. Dane osobowe Uczestników będą przekazywane podmiotom, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych, w tym Komisarzowi, pracownikom i współpracownikom Organizatora jedynie w zakresie w jakim jest to niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz wręczenia Nagród.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu oraz przyznania Nagrody. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.
7. Każdy Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego ds. ochronnych danych osobowych, tj. **Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO)**, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego będzie miał możliwość wyrażenia zgody na opublikowanie, w przypadku uzyskania tytułu laureata I etapu, jego danych w postaci imienia oraz nazwiska na Stronie Internetowej, a także stronach internetowych oraz na łamach magazynów Patronów Medialnych Konkursu oraz na profilu Organizatora w serwisie Facebook pod adresem <https://web.facebook.com/StowarzyszenieArchitektowWnetrz>. Zgoda jest dobrowolna i w żaden sposób nie warunkuje uczestnictwa w Konkursie.
9. Finaliści Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunków uwiecznionych na materiałach zdjęciowych oraz filmowych stworzony w trakcie trwania Konkursu oraz uroczystej Gali przez Organizatora, Komisarza, Partnerów oraz Patronów Medialnych Konkursu, do celów promocyjnych Konkursu.
10. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego oświadcza, iż posiada wszelkie prawa autorskie oraz majątkowe do Projektu

zgłoszonego w Konkursie oraz dokumentujących go materiałów zdjęciowych, rysunkowych oraz filmowych oraz że nie mają miejsca żadne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora, Komisarza, Partnerów oraz Patronów Medialnych Konkursu na szkodę. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, Uczestnik zgłaszający Projekt zwalnia Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu. Jest to warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie.

11. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego oświadcza, iż udziela Organizatorowi zgody na nieodpłatną i nieograniczoną publikację zgłoszonego Projektu, z oznaczeniem swojego autorstwa i respektowaniem osobistych praw autora na Stronie Internetowej Konkursu oraz we wszelkich formach promocyjno-reklamowych (m.in. wystawy, publikacje prasowe, publikacje elektroniczne) związanych z Konkursem, w tym również utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, wykorzystanie w całości lub części, zarówno w trakcie trwania Konkursu, jak też po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych. Do ich używania w imieniu Organizatora, w komunikacji z mediami i Partnerami Konkursu, została zobowiązana także firma Home Sweet Home PR Sp. z o.o., adres stałego miejsca wykonywania działalności: ul. Sęczkowa 84, 03-986 Warszawa. Jest to warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. W kwestiach nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1999 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie spory i roszczenia związane z niniejszym Konkursem rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Wszelkie pytania bądź wątpliwości dotyczące Konkursu oraz przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu należy kierować na adres e-mail: konkurs@saw.org.pl lub pod numerem telefonu: +48 791 729 829 (infolinia czynna od poniedziałku do piątku w godz. 9:00 – 17:00).
5. Reklamacje dotyczące Konkursu należy kierować w formie pisemnej na adres e-mail: konkurs@saw.org.pl. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamacje niezwłocznie i poinformować o wyniku ich rozpatrzenia pisemnie w ciągu 30 dni od złożenia reklamacji. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
6. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu oraz adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji, a także czytelny podpis Uczestnika składającego reklamację. Reklamacje niekompletne nie podlegają rozpatrzeniu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez podmioty trzecie, w szczególności pocztę oraz firmy świadczące usługi kurierskie, a także za podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwią prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, jak i Finału, z powodu zdarzeń stanowiących przypadek siły wyższej.
9. Organizator nie pokrywa jakichkolwiek kosztów poniesionych przez Uczestnika związanych z przystąpieniem do Konkursu lub odebraniem Nagród, w tym w

szczegółności nie pokrywa kosztów przejazdów z lub do Warszawy, jak również kosztów noclegu.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania Konkursu. Zmiany wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia wysłania przez Organizatora pisemnej informacji o wprowadzonych zmianach do wszystkich Uczestników.
11. Niniejszy Regulamin jest dostępny w czasie trwania Konkursu na Stronie Internetowej, a także w siedzibie Organizatora.
12. Regulamin wchodzi w życie dnia: 01.06.2022 r.